

## **Verändere die Medienwelt – und profitiere davon.**

Die Schweizer Medienlandschaft steht vor einer Wende. Mit Crowdfunding kannst du Journalismus nicht nur unterstützen, sondern direkt daran verdienen. Erfahre hier, warum dein Investment sinnvoll ist und wie du davon profitierst.

# Es ist Zeit. Investiere in Journalismus – *und* *verdiene daran.* *Crowdfunding*

**Hast du dir schon einmal überlegt, wie sehr traditionelle Medien die öffentliche Meinung beeinflussen und Milliarden machen – und wer wirklich davon profitiert? 🤔**

Es ist tatsächlich so, die Medienhäuser machen Millionen, doch die Gewinne fließen nur an wenige. Sie verkaufen dir Information. Aber was du bekommst, ist Meinung. Gefiltert. Verdreht. Klick-optimiert. Und wer profitiert? Nicht du. Nicht wir. Sondern ein paar Wenige – ganz oben.

**Das ändern wir. Jetzt. Ein Medienunternehmen, das dir gehört.**

Viele Menschen zusammen können etwas Grosses schaffen. Wir bauen ein Medienunternehmen, das tausenden Menschen gehört. Ein Medienunternehmen, das aufdeckt statt zudeckt. Ehrlicher Journalismus und fair geteilte Gewinne.

Jetzt hast du die Chance, Journalismus neu zu denken – und daran zu verdienen.

### **Deine Chance: Direkte Beteiligung und Gewinn**

Mit nur 140 CHF wirst du Aktionär/in. Schon 40.000 Views pro Video reichen, um unsere ehrgeizigen Umsatzziele zu erreichen. Bei der Möglichkeit, 100 Millionen Menschen zu erreichen, ein Kinderspiel. Keine weiteren Finanzierungsrunden – deine Anteile bleiben wertbeständig.

### **So funktioniert's: Deine nächsten Schritte**

- Lade das Whitepaper herunter (zum durchlesen).
- Fülle das Beteiligungsformular aus.
- Zahle deinen einmaligen Betrag ein
- Werde Teil dieser Medienrevolution.

### **Gestalte die Medienzukunft aktiv mit.**

Investiere in ehrlichen Journalismus, sichere dir deine Dividende und werde Teil einer Bewegung, die etwas verändert. **Jetzt investieren und profitieren!**

## **Unsere Vision: Journalismus gehört wieder der Gesellschaft**

Stell dir vor: 30 starke Reporter enthüllen täglich investigative Geschichten aus der Schweiz – Storys, die sonst niemand wagt anzufassen.

Sie bringen ans Licht, was im Schatten bleibt, geben mutigen Taten ein Gesicht und decken auf, was andere verschweigen.

Jede Reportage so fesselnd und relevant, dass es die 6,50 Franken für diesen Film mehr als wert sind. Ergänzend dazu dokumentarische Sendereihen.

### **→ Warum jetzt?**

Unser Geschäftsmodell basiert auf einem bewährten Pay-per-View-Ansatz, dieser Trend wird in den kommenden Jahren weiter wachsen.

## Das Geschäftsmodell konkret:

Die Rechnung ist einfach: Mit nur 40.000 Views pro Reportage und einem Pay-per-View-Modell à 6.5 Schweizer Franken erzielen wir einen Jahresumsatz von 94 Millionen. Und genau davon bekommst du deinen Anteil. Mit Ehrlichkeit und Fairness, haben wir auf den Nerv der Zeit getroffen.

Es ist geschafft – das wird Realität. 🚀  
Jetzt investieren, solange es noch möglich ist.

→ [Ich bin dabei. Jetzt mitmachen!](#)

## Deine Finanzielle Vorteile:

Dein einmaliges Invest ab CHF 140, ohne Verpflichtung hast du spätestens in 5 Jahren wieder zurück – und alles darüber hinaus ist Gewinn.  
Gemeinsam gestalten wir eine starke Plattform, die schon morgen die Medienlandschaft prägen wird.

## Rendite & Inflationsschutz

Ich erzähle dir, warum es Sinn macht, langfristig zu investieren:  
Wer nicht investiert, ist auf Sparzinsen von Banken angewiesen. Diese liegen fast immer signifikant unter der jährlichen Inflation. Das bedeutet, dein Geld wird Jahr für Jahr weniger wert.

## Über uns – Wer steht dahinter:

FASHIONPAPER (Schweiz) AG ist das erste Medienunternehmen in der Schweiz, das vollständig der Community gehört. Mit täglichen investigativen Reportagen und hochwertigen Dokumentationen decken wir brisante Themen auf, die andere nicht ansprechen. Unser Geschäftsmodell: Pay-per-View – Zuschauer bezahlen gezielt für Inhalte, die sie wirklich interessieren. Dies sichert direkte Einnahmen und eine nachhaltige Finanzierung.

## Das online Magazin FASHIONPAPER

... gibt es seit 16 Jahren in der Schweiz,  
... war Teil im Vermarktungsportfolio der Goldbach Media,  
... ist bei den grossen Medienbeobachter wie Argus gelistet  
... hat einen hohen Indexierungswert bei Google.com (Text- und Bildsuche)  
... erreicht eine breite Leserschaft in der DACH-Region (Ø 500K organische User/Monat),  
... und kooperiert mit namhaften Marken und PR-Agenturen.

Ende 2024 haben die Gründer des FASHIONPAPER entschieden, einen neuen Weg einzuschlagen. **Crowd-owned und Future-powered** (dt. im Besitz der Community und für die Zukunft gemacht). Das Magazin gehört vollständig der eigenen Community und wird sich mit dem total unabhängigen Journalismus durch das Pay-per-View-Modell durchsetzen.

Alles geglückt. Aktuell findet das Boarding von Klein- und grösseren Investoren statt. Jeder mit vollem Stimmrecht. Jeder mit seiner Anteilshöhe, wie er - sie - es für richtig hält.

Ist die Finanzierungsschwelle von 8 Millionen CHF erreicht, starten 30 Mitarbeiter für das Unternehmen. Und noch besser, sobald wir unsere Finanzierungsschwelle erreicht haben, kommt eine Schweizer Universität als offizieller Partner an Bord. Zudem wird der Verkaufspreis pro Aktie erhöht.

## Unsere Zielgruppe & Marktpotenzial

Das ist die Erklärung unserer Formel und wieso es ein Erfolg für alle ist:

Wir richten uns an die breite Bevölkerung in der Schweiz, Deutschland und Österreich. In der DACH-Region leben über 100 Millionen Menschen, mit einer hohen digitalen Durchdringung und einem stark gewachsenen Streaming-Markt. Gemäss aktuellen Studien (u.a. Bitkom, OFCOM, RTR) nutzen:

- Über 80% der Haushalte in der DACH-Region regelmässig Video-on-Demand-Angebote.
- Mehr als 60% sind bereit, für Inhalte zu zahlen – insbesondere für Dokumentationen, investigative Formate und gesellschaftlich relevante Themen.
- Im Bereich True Crime, investigative Reportagen und gesellschaftliche Dokus gibt es seit Jahren ein anhaltend hohes Publikumsinteresse (z. B. Formate wie STRG\_F, ZDF Magazin Royale, DokThema oder Netflix-Dokus mit Millionenreichweiten).

Wir investieren 200'000 CHF pro Monat in Werbung, haben einen der weltbesten Marketer dafür engagiert und mit starker journalistischer Leistung sind 40.000 Views pro Tag ein plausibler und skalierbarer Kern des Modells.

# Wieso machen wir das?

Hast du dir schon einmal überlegt, wie sehr **traditionelle Medien** die öffentliche Meinung beeinflussen und Milliarden machen – und wer wirklich davon profitiert?

Hier die Fakten:

- **TX Group**, 982.5 Millionen Umsatz, **131 Millionen Gewinn**
- **Ringier AG**, 919 Millionen Umsatz, **84 Millionen Gewinn**
- **NZZ Medien**, 251 Millionen Umsatz, **25 Millionen Gewinn**
- **CH Media**, 430.2 Millionen Umsatz, **43 Millionen Gewinn**

Weisst du, was verrückt ist? Die Gewinne fließen an wenige, Journalisten werden auf die Strasse gestellt, Redaktionen zusammengelegt und du bekommst für deine Aufmerksamkeit nicht mal einen Espresso.

**Das ändern wir jetzt.**

Wir nutzen die Stärke der Crowd, in einem Markt, der sehr hohes Potenzial für viele hat und schaffen damit echten unabhängigen Journalismus. Aufdecken statt zudecken. Seit den Corona-Leaks haben wir gesehen, wie abhängig die Schweizer Verlagshäuser agieren.

## Und so **einfach** funktioniert es:

1. Lade das [Whitepaper](#) herunter (*zum durchlesen*).
2. Fülle das [Formular](#) aus.
3. Zahle deinen Betrag ein.
4. Starte als Aktionär/in durch.

Die ↗ [Anleitung](#) "Schritt für Schritt" erklärt dir den Ablauf.

Alle Details zu unserem Projekt, unserem Geschäftsmodell und deinen Renditechancen findest du in unserem Whitepaper – jetzt [herunterladen](#).