

INVESTMENT SUMMARY — FASHIONPAPER (Schweiz) AG

Das erste Community-Owned Media Venture Europas. Wir bauen das erste echte **Medien-Venture für Europa**, das physisch und rechtlich tausenden von Menschen gehört – der Crowd. Wir kombinieren die Tiefe von investigativem Journalismus mit der modernen Wucht von Video-on-Demand.

Wir reden nicht von kurzen Social-Media-Clips. Wir reden von 50-minütigen Prime-Time-Reportagen, die **täglich** erscheinen. Zusätzlich zu Premium-Verticals-Formaten, die im Markt noch nicht existieren, öffnen wir die Plattform erfolgreichen YT Creators.

Was wir können: Wir haben die Reichweiten-Codes geknackt. Wir haben bewiesen, dass wir in zwei Wochen **200.000 Menschen** aktivieren können.

Was wir haben: Wir haben das Material für 365 Reportagen, wir haben die Reichweiten-Strategien der weltbesten Marketer aus den USA und UAE, wir haben die Technik und wir haben eine Community, die als Multiplikator wirkt.

Der Markt bietet: **102 Millionen Menschen** leben in der DACH Region, bereits heute bezahlen **davon 60%** für Content. Erreichen wir nur minimale 440'000 Zuschauer pro Film, sind das 800 Millionen für die Crowd.

Unser USP: *Absolute Ehrlichkeit und enorme Reichweite.*
Weil Ehrlichkeit lässt sich nicht angreifen.

Produktion & Modell

- Redaktion: **30 Journalisten**
- **365 Reportagen pro Jahr**
- Monetarisierung: **Pay-per-View** (User zahlt pro Inhalt)

Markt & Wachstumspotenzial

Die DACH-Region umfasst über 102 Mio. Menschen, davon sind 61 Mio. bereit, für Video-Content zu zahlen. FASHIONPAPER plant im ersten Jahr 440.000 tägliche Zuschauer, im fünften Jahr 3,5 Mio.

- DACH-Zielmarkt: **102 Mio. Menschen**
- **60%** zahlen bereits für TV-Inhalte
- Ziel: **440'000 zahlende Zuschauer** (hoher Skalierungseffekt)

Umsatzformel

440'000 Zuschauer × 6.50 CHF × 365 = **1.044 Mrd. CHF Jahresumsatz**
→ nach moderaten Aufwänden: **~800 Mio. CHF Gewinn pro Jahr**

Die "10% Proof" Kalkulation (Worst-Case-Szenario)

Kennzahl	100% Ziel	10% Ziel (Sicherheits-Case)
Zuschauer pro Reportage	440'000	44'000
Umsatz pro Tag (à 6,50 CHF)	2'860'000 CHF	286'000 CHF
Umsatz pro Jahr (365 Tage)	1'043'900'000 CHF	104'390'000 CHF
Umsatz pro Jahr (Netto)	965'670'000 CHF	96'567'000 CHF
Operativer Aufwand (OPEX)	~ 10'500'000 CHF	~ 10'500'000 CHF
Operatives Ergebnis (EBIT)	~ 955 Mio. CHF	~ 86 Mio. CHF

Selbst im konservativen 10 %-Szenario generiert das Unternehmen einen Netto-Umsatz von fast 100 Mio. CHF. Da wir eine hocheffiziente Struktur mit ca. 30 Mitarbeitern nutzen und das Material für das erste Jahr bereits vollständig gesichert ist, liegen die operativen Fixkosten (OPEX) bei lediglich 10,5 Mio. CHF. **Das Resultat: Selbst bei einem Markterfolg von nur einem Zehntel der Planung erwirtschaftet das Unternehmen ein operatives Ergebnis (EBIT) von ca. 86 Mio. CHF.**

Kapitalstruktur & Startvoraussetzung

Aktivierung von CHF 8 Mio als Voraussetzung für den operativen Start = 571'429 Aktien
Angestrebte Rendite, Ausschüttung: 42.- CHF /Aktie p.a → **Ab 24 Mio. CHF Gewinnanteil pro Jahr**

- Aktienstruktur: 20 Mio. Aktien, davon 79 % an Community & Unternehmer.
- Nur eine Finanzierungsrunde – „Now or Never“.
- Dividenden jährlich, Aktien pari passu.

Strategische Kapitalpartner, die diese Schwelle aktivieren, partizipieren am gesamten Medienhaus über Aktien der FASHIONPAPER (Schweiz) AG.

Early Bird Special: Für die ersten 48 Stunden nach Veröffentlichung bieten wir ein limitiertes Kontingent: **100 Aktien für 1.400 CHF**. Also 14.- CHF pro Aktie. Grössere Investments zu diesen Konditionen innerhalb der 48h erlaubt. Sichern Sie sich Ihren Anteil am ersten Community-Owned Media Venture zum Vorzugspreis.

FASHIONPAPER investiert 2.4 Mio. pro Jahr in gezieltes Marketing, unterstützt von einem internationalen Top-Marketer aus den UAE und USA – ein entscheidender Hebel zur Reichweiten- und Umsatzmaximierung.

Warum dieses Modell trägt

Das Modell basiert auf direkter Monetarisierung pro Inhalt, klarer Kostenstruktur und hoher Wiederverwertbarkeit der Produktionen.

Kuratierte Premium-Formate, Pay-per-View-Logik und eine klare Governance schaffen Unabhängigkeit, Skalierbarkeit und langfristige Wertentwicklung.

Wir bauen hier keine kleine Plattform. Wir bauen eine Infrastruktur, die bei Erreichen unseres Meilensteins von 8 Millionen Franken Kapital den Startknopf drückt und den europäischen Medienmarkt für immer verändern wird.

✓ **Einmalige Chance auf ein skalierbares Medienunternehmen mit hoher Profitabilität und gesellschaftlicher Relevanz.**

Kontakt Person und Kontaktdetails für Investoren

FASHIONPAPER (Schweiz) AG
Sinslerstrasse 67
CH-6330 Cham

Frau Ramona Bonbizin

ramona@fashionpaper.ch
+41 76 208 28 56

PS: **Exklusiver Mehrwert** für Unternehmer & Visionäre auf den Folgeseiten.

Werde Aktionär und skaliere gleichzeitig dein eigenes Business.

Exklusiver Mehrwert für Unternehmer & Visionäre

Wenn du merkst, dass deine Reichweite auf Instagram stagniert, deine Reels immer die gleiche Anzahl an Views erreichen, ist das **das Problem** der Algorithmus-Logik.

Sobald ich dir die Logik erkläre, du diese Ansätze so anwenden wirst, ist das **die Lösung**, dass deine Reels 100.000+ erreichen werden und dir Sichtbarkeit, Bekanntheit, Kooperationen und Verkäufe einbringen wird.

So sieht das Paket konkret aus (ALLES INKLUSIVE). **Du bekommst:**

- ✓ **1:1 Algorithmus Deep-Dive (Vor Ort):** Wir kommen persönlich in dein Office. Mein Marketinggenie und ich zeigen dir exakt die Arbeitsweise, wie wir 1,7 Millionen organische Reichweite in wenigen Wochen erreicht haben. Kein Rätselraten mehr.
- ✓ **Massive PR-Power:** Ein professioneller Artikel über dich und dein Business, veröffentlicht bei FASHIONPAPER (500k+ Leser/Monat).
- ✓ **Instant Visibility:** Instagram Promotion (1M+ Reichweite), LinkedIn Feature und garantierte Sichtbarkeit in Google & KI-Systemen wie ChatGPT
- ✓ **Equity:** Du kaufst keine Dienstleistung, du tätigst ein Investment. Du erhältst **572 Aktien** der FASHIONPAPER (Schweiz) AG. Du partizipierst am künftigen Gewinn der AG.

Dein Mathematischer Vorteil:

	<i>Realer Marktwert:</i>
1:1 Strategie und Arbeitsweise (Vor Ort)	8.008 CHF
PR-Artikel & Magazin-Feature (500k Leser)	5.000 CHF
Social Media Promo (1M+ Reichweite)	7.400 CHF
LinkedIn & Google/KI SEO/GEO Boost	1.200 CHF
572 Aktien (Asset-Wert)	8.008 CHF
GESAMTWERT:	~29.616 CHF

Fazit für dich:

Okay, ich zahle 8k und bekomme PR + Reichweite + Strategie + Beteiligung.

DEIN INVEST: NUR 8.008 CHF

(Du sparst über 21.000 CHF gegenüber dem Einzelkauf und eliminiert jährliche Agenturkosten von >30.000 CHF)

SO FUNKTIONIERT ES:

1. Du (oder dein Unternehmen) wirst Aktionär der FASHIONPAPER (Schweiz) AG.

Lies dazu unser Whitepaper und unser Invest Summary.

↗Landingpage: <https://www.bonbizin.ch/>

↗<https://bonbizin.ch/whitepaper-der-fashionpaper-schweiz-ag-inklusive-statuten.pdf>

↗<https://bonbizin.ch/invest-summary-v6.pdf>

2. Du teilst uns die Anschrift, den vollständigen Namen, Telefonnummer, E-Mail, Nationalität, Geburtsdatum für den Vertrag mit. Den Vertragsentwurf findest du hier:
https://bonbizin.ch/Entwurf_Kaufvertrag_Aktien_und_ABV.pdf
 3. Danach ist der Vertrag via Yousign (digitale Unterschrift) zu unterzeichnen und der Betrag zu begleichen.
 4. Anschliessend legen wir den Termin fest, wann wir bei dir ins Office kommen.
-

WARUM JETZT?

Dies ist kein "Tripwire"-Angebot für Upsells. Es ist eine "Sidequest" für uns mit dem kompletten Wissen, um Unternehmer zu unterstützen, welche auf gleicher Linie unser Medien Venture unterstützen. Wir suchen Macher, keine Zauderer.

Bist du bereit für 1 Mio. Impressions? Schreib mir direkt: ramona@fashionpaper.ch oder
+41 76 208 28 56